



WebVision: De e-commerce oplossing voor PrintVis

Waar PrintVis zorg draagt voor de interne automatisering van uw grafisch bedrijf biedt WebVision de mogelijkheid om gegevens uit PrintVis te ontsluiten naar het internet. Zo biedt u uw klanten bijvoorbeeld de mogelijkheid om éénvoudig (herhaal)orders te plaatsen, offertes aan te vragen en inzicht te krijgen in de laatste facturen. Daarnaast kan WebVision worden gebruikt om vanaf de werkvloer uren en materialen in te boeken.

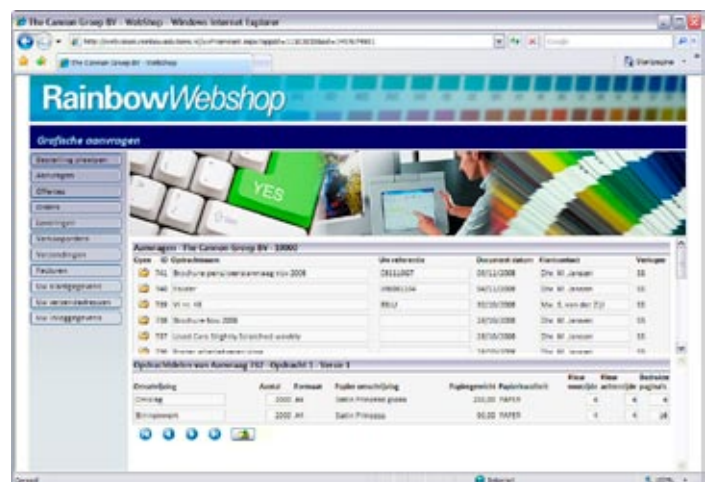
Algemeen:

De standaard menustructuur van WebVision is intuïtief van opzet en maakt het eenvoudig om door de applicatie te navigeren. Aan de hand van een gebruikersnaam en wachtwoord krijgen uw klanten alleen toegang tot de voor hen relevante gegevens. Aan deze indentificatie hangt tevens de taal waarin de content getoond dient te worden. WebVision is dus volledig multi-language. De lay-out van de pagina is op eenvoudige wijze aan te passen aan uw huisstijl en website. Ook is het mogelijk om zelf nieuwe pagina's aan te maken of te verwijzen naar bestaande webpagina's.

Offerte aanvraag:

Offerte aanvragen worden gedaan door offerteaanvraagformulieren in te vullen en de aanvraag te versturen. Middels de informatie die door uw klant is ingegeven wordt automatisch het invoerscherm van de PrintVis calculatiemodule gevoed. Na een controle wordt de calculatie gegenereerd. De in de calculatie vastgestelde verkoopprijs is via de website zichtbaar en uw klant kan de order direct on-line plaatsen.

Groot voordeel van deze werkwijze is dat u verzekerd bent van een complete ingave van de productbeschrijving en dat de offerte altijd via de website is te raadplegen. Bovendien bespaart het de dubbele invoer van gegevens.



WebVision: De e-commerce oplossing van PrintVis

Klant inzicht:

Met WebVision geeft u uw klanten inzicht in alle voor hen relevante gegevens zoals: offertes, orders, proeven, leveringen, voorraad en facturen. Bovendien beschikt WebVision over uitgebreide zoekmogelijkheden voor bijvoorbeeld het vinden van een artikel. Alle documenten zijn niet alleen te raadplegen maar indien gewenst ook af te drukken. Door uw klanten op deze transparante manier van informatie te voorzien, bent u in deze competitieve wereld van nog meer toegevoegde waarde. Bovendien zal het aantal vragen via telefoon en e-mail aanzienlijk gereduceerd worden.

Order ingave:

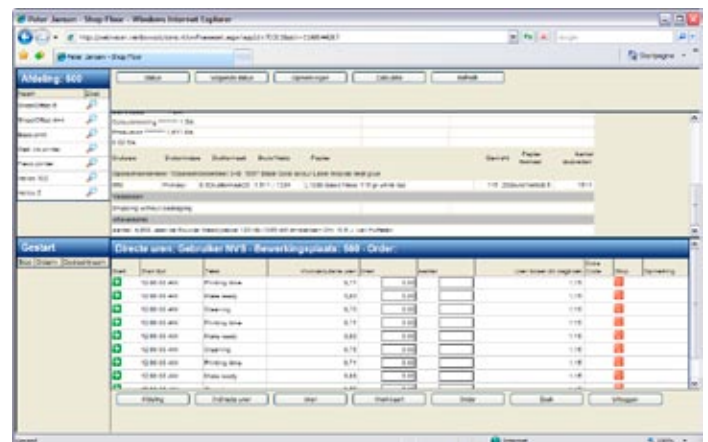
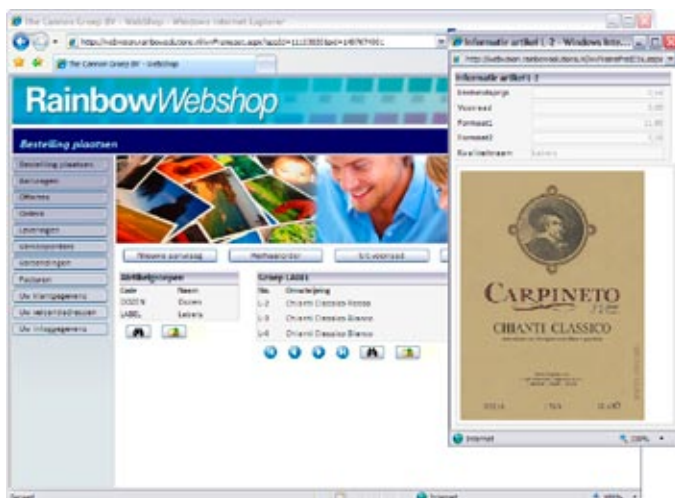
Uw klant heeft verschillende manieren om een order via WebVision in te geven. We maken hierbij onderscheid in een herdrukorder, een order uit de voorraad van uw klant, een order uit uw voorraad en een compleet nieuwe order die samengesteld kan worden aan de hand van een configurator. Hiermee wordt de invoer sterk vereenvoudigd door het stellen van relevante vragen.

Uitgangspunt is dat de ingegeven orders automatisch terecht komen in PrintVis zodat ze na controle, direct uitgevoerd kunnen worden.

Op die manier reduceert u de kosten voor het behandelen van orders met een lage verkoopwaarde. U vereenvoudigt het verkoopproces waardoor de drempel verlaagd wordt om te bestellen. Bovendien kunnen uw klanten eerder en sneller herdrukorders plaatsen omdat het voorraadniveau constant inzichtelijk is.

Werkvloer administratie:

WebVision is niet alleen bedoeld om uw klanten gegevens te laten raadplegen of in te voeren. Ook uw medewerkers van de werkvloer kunnen dit webportaal gebruiken. Bijvoorbeeld voor de registratie van de gewerkte uren. WebVision is standaard voorzien van eenvoudige invoerschermen waar medewerkers naast de voorgecalculeerde uren de daadwerkelijke bestede uren in kunnen geven. Vanzelfsprekend zijn alle ingevoerde gegevens direct inzichtelijk op het project in PrintVis waardoor een goed vergelijk gemaakt kan worden tussen de voor- en de nacalculatie.



Voordelen

- Geeft "high-tech" imago voor belangrijke klanten en prospects.
- Verbeterd relatie met de klant door transparantie informatievoorziening.
- Voorsprong op concurrentie door het leveren van toegevoegde waarde.
- Minder vragen via telefoon en e-mail omdat klanten zelf informatie kunnen raadplegen.
- Geen dubbele invoer van gegevens bij het plaatsen van orders en offerte aanvragen via het web.
- Minder fouten bij gegevensinvoer.
- De noodzaak voor het fysiek versturen van een orderbevestiging, offerte, facturen etc. vervalt.
- Reduceert kosten voor het behandelen van orders met een lage verkoopwaarde.